

2024 年度 小規模多機能型居宅介護「サービス評価」 総括表

法人名	株式会社シェルパ	代表者	石川 洋一	法人・事業所の 特徴	【法人理念】 介護・医療・福祉を通じて、“お客様の希望をカタチに” します。 “お客様の希望をカタチに” するプロのチームを作ります。 「スタッフの声」に謙虚に耳を傾け、スタッフ一人ひとりが役割りと責任を自覚し、そして誇りを持って自由闊達に仕事に取り組める環境を作ります。 “お客様の希望をカタチに” する活動を通じて、地域へ貢献し、地域から信頼を得る会社を目指します。 【事業所理念】 ぼやあ樹関内のファン化
事業所名	小規模多機能型居宅介護 ぼやあ樹関内（中 区）	管理者	石井 愛		

出席者	市町村職員	知見を有するもの	地域住民・地域団体	利用者	利用者家族	地域包括支援センター	近隣事業所	事業所職員	その他	合計
	人	1 人	1 人	人	3 人	1 人	人	9 人	人	15 人

項 目	前回の改善計画	前回の改善計画に対する 取組み・結果	意見	今回の改善計画
A. 事業所自己評価の 確認	引き続き、ご利用者様のケア について定期的なミーティ ングを実施。	定期的にケア内容の 統一に関してのミー ティングを実施。	色々とスタッフの皆様の率直なご意見・ 感想が知れてよかったです。	ご利用者様のケア内容の統一を行うた めに、引き続きミーティングや申し送り で全スタッフへの共有を随時行う。
B. 事業所の しつらえ・環境	事業所内の環境整備などにつ いても写真を用いるなど して、ご家族様や地域の皆様 に知っていただけるよう発信 する。	整理整頓を行った際 には運営推進会議や ホームページ等での 発信を行った。	写真があることで実際の事業所内の様子 が見れていいと思います。	引き続き、ご利用者様またスタッフが安 全に過ごせるような環境整備を行う。
C. 事業所と地域の かかわり	日々のイベントやニュース などを随時ホームページに て発信して、事業所の雰囲気 などを知っていただく。	少しずつケアプラザ のイベントに参加し たり、ホームページに てイベントやニュー スなどの情報を発信 できた。	積極的にイベント情報などを活用し、参 加していただきたいと思います	ケアプラザ等に地域のイベント情報を 共有していただき、可能な限り参加でき るよう努める。

D. 地域に出向いて 本人の暮らしを 支える取組み	日常的にご提供しているご利用者様との地域への買い物（コンビニや薬局など）の様子や情報もホームページ等で発信し、地域資源の活用状況などについて知っていただこうよう努める。	地域資源の活用について日常的な実施はできているが、積極的な発信はあまりできていなかった。	ケアプラザでのお祭りへの参加など、地域へ参加していただきありがとうございます。	前回の改善計画を継続
E. 運営推進会議を 活かした取組み	できるだけご利用者様・ご家族様が参加できるようスケジュールを優先して調整する。（毎月第〇の●曜日など）また、民生委員の方をはじめ地域の方の参加も積極的にご相談していく。	対面開催が必須となったものの、中々ご利用者様・ご家族様の参加が難しかった。	今後はできるだけご利用者様・ご家族様の参加および貴重なご意見がいただけるようにします。	可能な限りご利用者様・ご家族様の参加およびご意見をいただけるよう努める。
F. 事業所の 防災・災害対策	今後は消防訓練を実施の際に、事前にご利用者様・ご家族様へご案内できるようにしていく。 ・地域の消防訓練の情報収集をしながら、できる限り参加していく。	防災訓練実施に関してご利用者様・ご家族様に十分なお案内はできていなかった。	特に夜間は1人での体制をイメージして色々と訓練も大変かと思いますが、安心感が生まれます。	改めて、事業所内の避難場所や避難経路、また防災対策を周知し、ご利用者様、ご家族様に不安が無い様に努める。